



**KURT FELIX**  
über das  
schweizerische  
Hotel-Fernsehen  
CityGuideTV

**S**ie kennen das: Wenn Sie im Hotelzimmer den hauseigenen Info-Kanal anwählen, wird in der Regel ein verrückeltes, verzuckeltes und farbverblasstes VHS-Video mit Mumpftönen abgespult. Sie sehen auf dem Bildschirm ihr eigenes Zimmer (warum denn auch, Sie stehen ja selbst drin) und einen Einblick in die Küche mit dem Chefkoch, der schon lange die Stelle gewechselt hat. Zudem passen die Sommer-Ausflugstipps längst nicht mehr in die Winterlandschaft. Generell ist das Hotelfernsehen etwa so spannend wie das Testbild von arte.

«Das muss nicht so sein», sagte sich Silvia Affolter, ihres Zeichens Miss Schweiz 1984, einstige Fernsehfrau bei RTL/Pro 7

**Mahara McKay** ist die Präsentatorin von CityGuideTV, die charmant und unaufdringlich für die Schweiz wirbt.



# Die TV-Miss im Hotelzimmer

und heutige Geschäftsführerin von CityGuideTV in Herrliberg ZH. Also hat sie als viel gereister Hotelgast ein Konzept entwickelt, in dem man Land und Leute und natürlich auch die Herberge weitaus besser präsentieren kann. Eine blendende Idee, wenn man bedenkt, dass 98 % aller Hotelgäste irgendeinmal während ihres Aufenthalts den Fernseher einschalten. Allein in Zürich wird über eine Million Mal der Hotelkanal gewählt. Damit nicht die Fernbedienung in die Hand genommen werden muss, läuft das Affolter-Hotel-Fernsehprogramm schon automatisch, wenn die Gäste die Zimmertür aufschliessen! Wer eine touristische «Werbeseendung» dermassen gezielt anbietet, muss auch gut sein. Und das ist CityGuideTV tatsächlich. Ein 15-minütiges Hochglanz-Fernsehen, professionell in DVD-Qualität.



**Silvia Affolter** ist die Produzentin des TV-Hotel-Werbekanal.

Bahnhof-Weihnachtsmarkt) und, und, und. Problemelastetes wie verstopfte Strassen etc. wird ausgelassen.

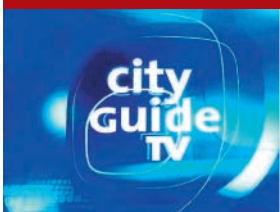
Für CityGuideTV sind nur die Schönsten gut genug, den ausländischen Gästen die Schweiz möglichst «aamäkelig» zu prä-

**Und das ist derzeit in 21 Zürcher Top-Hotels zu sehen:** die schönsten Ausflugsziele (vom Zürichsee bis zum Matterhorn), die attraktivsten Ausgehtipps (vom Botanischen Garten bis zum Conelli-Zirkus), Shopping-Empfehlungen (von Bucherer bis zum

sentieren. Es sind die einstigen Missen Mahara McKay und Patricia Fässler. Sie stehen für jede Neuproduktion vor den Kameras des Studios von TeleZüri. Die Hotelprogramme werden halbjährlich aktualisiert, sehr aufwändig, mit einem 15-köpfigen Produktionsteam. Und bald, wer weiss, schwappt das Hotelfernsehen auch in andere Städte über. Wer Lust hat, diese Moderatorinnen auch ohne Hotelaufenthalt zu sehen, hier ein Internet-Geheimtipp: [www.zuerich.com](http://www.zuerich.com). Dann die Seite «Sightseeing & Ausflüge» anwählen. Und schon kann man sie in ein paar Ausschnitten herunterladen.

**Es kommt tatsächlich vor,** dass sich Geschäftsleute oder männliche Feriengäste nach den Adressen der schönen Moderatorinnen erkundigen. Omannomann, die gehören doch gar nicht zum Angebot!

## UND DAS WIRD DEN HOTELGÄSTEN GEBOTEN ...



**Nach diesem Signet** folgen die attraktivsten Tipps, aufbereitet mit persönlichen Empfehlungen.



**Shopping** bei Andi Stutz in seiner berühmten Fabric Frontline.



**Ausflüge** auf dem Zürichsee oder weiteren Destinationen «made in Switzerland».



**Ausgeh-Tipps** von der Street-Parade bis zu Veranstaltungen, wo auch Promis dabei sind.



**Gastronomie** von der Sterneküche bis zum Fondueschmaus in der Älpli-Bar.